

2026 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 会展策划与管理专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位（群）或技 术领域	职业类证书
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	会议、展览 及相关服 务（728）、 其他商务 服务业 （729）	会展策划专业人 员（2-06-07-05）、 陈列展览设计人 员（2-09-06-09）、 营销员 （4-01-02-01）、 互联网营销师 S （4-01-06-02）、 会展服务师 （4-07-07-01）、 会展设计师 （4-08-08-21）、 婚礼策划师 （4-10-05-02）、 全媒体运营师 S （4-13-01-05）	会展项目策划、会 展创意设计、会展 营销推广、会展项 目运营及技术管 理、会展现场服务、 会展项目数字化展 示、研学项目运营	会展管理、 研学旅行策 划与管理、 研学旅行课 程设计与实 施、新媒体 营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行

动能力，面向会议、展览及相关服务、其他商务服务业等职业，能够从事高新技术条件下项目策划、会展营销推广、会展项目运营及技术管理、会展现场服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握管理学基础、旅游概论、商务礼仪与沟通、会展文案写作、会展概论、会展英语等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用等会展专业核心课程知识；

（7）具有较强的会展市场调研、营销宣传推广的能力；

（8）具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；

（9）具有安全管理和面临公共卫生突发事件的应急处理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯,具备一定的心理调适能力;

(13) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(14) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1) 公共基础必修课程

主要包括:思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、大学语文、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

(2) 公共基础选修课程

主要包括:国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过本课程学习,培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神;培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度;培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守;掌握	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾; ②理想信念的内涵及重要性; ③爱国主义及其时代内涵,	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观为主线,引导学生理解新时代内涵与历史使命; ②进行道德观教育,强调

		马克思主义人生观、价值观理论,自觉践行社会主义核心价值观;掌握社会主义道德核心与原则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质;掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定;通过探究式学习,引导学生探究现实生活中的道德和法律问题,明辨是非善恶;通过研究性学习,引导学生掌握处理问题的科学方法;通过课程实践,引导学生形成正确的职业观念,提高自身的思想道德素质和法治素养。	弘扬和践行中国精神; ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行; ⑤社会主义道德的核心和原则; ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系,建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容,法治思维及其内涵。	公民道德准则的实践路径; ③实施法治观教育,注重依法行使权利与履行义务。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习,帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者;通过学习,帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质;完整把握基本原理、基本观点和基本知识,并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握;树立历史观点、国情意识和问题意识,具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义,能够辨析各种错误思潮和理论,增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念,自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	通过本课程学习,帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告

	中国特色社会主义思想概论	真理力量和实践伟力,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者;系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,深刻领悟蕴含其中的道理,培养理论思维、增进思想智慧;灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题,提高学生的实践能力和创新思维,增强社会责任感和历史使命感,切实做到学思用贯通、知信行统一,成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。	要求,包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系; ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	等为主要学习内容,需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习; ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系,既要立足“大时代”,又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利,创造最大的时代价值; ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际,要在知行合一中增强本领,在新时代中有大作为。
4	形势与政策	通过本课程学习,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地,勇做担当民族复兴大任的时代新人;掌握每学期“形势与政策”课的教学要点,认识当前和今后一个时期的国内外形势,理解党和国家最新出台的方针政策,熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息,开拓视野,结合各自专业特点构建科学合理的知识结构;提升理论联系实际能力,能运用	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育; ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想; ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点; ③必须适应形势发展变化要求,紧扣社会热点、难点开展教学,不断提高课程针对性、实效性,体现教学要点要求; ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力,能够以科学的态度和方法分析国内外形势。

		理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。		
5	军事理论	通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。	①国防概述；国防法规； ②国防建设；武装力量； ③国防动员；国家安全概述； ④国家安全形势；国际战略形势； ⑤军事思想概述；外国军事思想； ⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想； ⑦战争概述；新军事革命； ⑧机械化战争；信息化战争； ⑨信息化装备概述；信息化作战平台； ⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
6	军事技能训练	通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能	①队列训练； ②战术基础训练； ③三防与应急避险训练； ④综合训练与考核。	①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求； ②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率； ③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。

		够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。		
7	体育	通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； ②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。	①内容基础性与实用性相结合； ②教学方法多样化与个性化相结合； ③将安全教育放在首位。
8	心理健康教育	通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理； ②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康； ③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对； ④实践教学。	①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式； ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法； ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。
9	国家安全教育	通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发	①完整准确领会总体国家安全观； ②在党的领导下走好中国特色国家安全道路； ③更好统筹发展和安全； ④坚持以人民安全为宗旨；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；

		展和安全核心要求,牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础,依托军事、科技、文化、社会安全保障,借力国际安全协同发力,筑牢全域各领域国家安全屏障;提升国家安全辨别与防范能力,厚植国家安全责任意识,自觉尊崇国家安全制度,争做总体国家安全观坚定践行者,主动维护国家主权、安全与发展利益。	⑤坚持以政治安全为根本; ⑥坚持以经济安全为基础; ⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障; ⑧坚持以促进国际安全为依托; ⑨筑牢其他各领域国家安全屏障; ⑩争做总体国家安全观坚定践行者。	②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等;邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。
10	大学生安全教育	通过本课程学习,系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识,认清毒品、赌博、邪教的现实危害;熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法,提升风险防范与自我保护能力;树立常态化安全防范意识,自觉远离各类违法有害行为,养成安全自律习惯,全面筑牢自身安全防护屏障。	①开启安全教育之旅; ②消防安全; ③网络安全; ④远离毒品、赌博与邪教; ⑤实验室安全; ⑥公共安全与防灾减灾; ⑦人身安全,财产安全,交通安全,运动安全; ⑧实习实践与求职就业; ⑨女生自我防护。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。
11	英语	通过本课程学习,了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪,具备跨文化沟通能力,以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流;帮助学生树立正确的三观,深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀;掌握一定的英语基础知识和专业词汇,了解英语国家的基本文化知识;提高听、说、读、写、译的能力,能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	①语言基础模块:聚焦词汇、语法、句型等核心知识,强化听、说、读、写、译五项基本技能训练,覆盖日常对话、职场交际等场景化内容; ②跨文化与思政模块:解读中西方文化差异,引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材,指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果; ③实践应用模块:设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务,结合线上语言学习平台,开展沉浸式语言应用训练。	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例,以“基础词汇+基础语法”为核心,创设“听说读写”场景化内容,适配三维目标; ②教学中注重语言实践与能力拓展,运用情境模拟法,案例教学法,任务驱动法,发现式教学法,问题教学法,引导学生自主学习,合作探究式学习; ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务,通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性

				考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。
12	大学语文	了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。	①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容； ②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值； ③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。	①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标； ②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习； ③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。
13	信息技术	通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任； ②职业模块：与专业结合，教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学； ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
14	人工智能	通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。	①人工智能概论与伦理； ②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化； ③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介； ④深度学习入门：神经网络基础概念，	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。

			TensorFlow/PyTorch 框架简介, 多层感知机实现, 卷积神经网络概念与图像分类实战, 预训练模型的使用; ⑤AI 综合应用与云服务: 计算机视觉 API 调用, 自然语言处理 API 调用, 综合小项目开发。	
15	劳动通论	通过课程学习, 把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求, 理解劳动对人生成长的价值, 系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容; 明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系, 认识劳动发展趋势与未来形态; 树立正确劳动价值观, 形成良好劳动素养, 提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力, 成长为担当时代使命的高素质劳动者。	①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求; ②劳动与人生; ③劳动思想; ④劳动文化与伦理; ⑤劳动与经济, 劳动与法律, 劳动与社会, 劳动与工会, 劳动与心理, 劳动与劳动关系; ⑥劳动与管理, 劳动与社会保障, 劳动与安全; ⑦劳动的未来; ⑧劳动与创新创业, 劳动与教育; ⑨劳动教育与高素质劳动者培养。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②在专业教学中有机渗透, 培养学生严谨规范的劳动习惯, 弘扬劳模精神和工匠精神。
16	劳动教育实践	通过本课程学习, 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神; 塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观; 了解劳动重要性、必要性; 了解劳动岗位职责要求及安全注意事项; 掌握劳动工具的使用方法及要求; 掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育: 处理个人生活事务, 培养独立生活能力; ②生产劳动教育: 参与实际的生产活动, 体验从理论到实践的转化; ③服务性劳动教育: 运用劳动技能为他人和社会提供服务, 培养社会责任感。	①在专业教学中有机渗透, 培养学生严谨规范的劳动习惯, 弘扬劳模精神和工匠精神; ②组织开展课外劳动实践活动; ③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。
17	大学生职业生涯规划	通过本课程学习, 树立正确的职业价值观和就业观, 摒弃功利化、浮躁化的求职心态, 增强职业发展的责任感; 培养主动规划、积极探索的意识, 提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力; 锤炼抗压耐挫的心理素质, 增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性; 强化职业道德和职业素养意识,	①生涯认知与规划基础; ②自我探索与认知; ③职业与行业探索; ④职业生涯规划制定; ⑤求职能力提升; ⑥职业适应与发展。	①保障教学资源供给, 配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源, 搭建线上线下相结合的教学平台; ②强化实践教学环节, 将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合, 提升学生的实操能力; ③结合学校办学定位和

		养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。		专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性； ④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。
18	就业与创业指导	通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业	就业指导模块： ①就业政策与形势分析； ②求职技能提升； ③职场适应与发展。 创业指导模块： ①创业认知与政策解读； ②创业项目开发与可行性分析； ③创业实务与运营管理。 综合实践模块： ①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力； ②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会； ③对接企业参观、创业孵化	①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地； ②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力； ③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；

		就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。	基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。	④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果； ⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。
19	党史 国史	通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。	①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为； ②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官——焦裕禄精神。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

20	中华优秀传统文化	通过本课程学习,掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征,理解中国共产党关于传统文化的重要论述,树立对待传统文化的正确态度;明晰传承中华优秀传统文化的时代意义,把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵,领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德;树立文化自信,自觉传承弘扬中华优秀传统文化,涵养家国情怀与高尚道德品格,拓宽文化视野,提升文化辨别与文化传承实践能力。	①中国传统文化的世界历史地位; ②中国传统文化的历史进程(萌芽奠基期); ③中国传统文化的发展历程(发展定型期); ④中国传统文化的历史发展进程(近代转型期); ⑤中国传统文化的主要特点; ⑥中国共产党人论中国传统文化; ⑦正确对待中国传统文化; ⑧坚持以促进国际安全为依托; ⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义,中国传统文化的基本精神,中华优秀传统文化的核心理念; ⑩精忠报国,以民为本,天下大同,勤俭廉政,舍生取义,仁爱孝悌,和而不同,敬业乐群,诚实守信,自强不息,厚德载物,尊师重道。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
21	艺术教育	通过本课程学习,提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养,塑造健全人格,培养健康审美情趣;激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣,养成欣赏艺术、参与艺术活动的好习惯,契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能,掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品,理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品,阐释作品艺术特色、表现手法与文化内	①艺术导论:艺术本质、特征、分类、功能;艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律;中外艺术发展脉络概述; ②美术鉴赏:美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术;中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析; ③书法鉴赏:篆、隶、楷、行、草五体演变;笔法、结构、章法赏析;经典书法作品解读与临摹体验; ④音乐鉴赏:音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析;音乐流派、风格与经典曲目解析; ⑤舞蹈鉴赏:舞蹈起源、分类、美学特征;中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析;	①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学; ②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论,现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操,指导学生完成简易创作并课堂点评,强化审美鉴赏与实践能力; ③遵守课堂纪律,按时出勤,积极参与课堂互动与艺术实践;认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习,提升综合艺术素养,达到公共艺术课程评估标准。

		涵；具备基础艺术实践能力,可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作,全面提升综合艺术素养。	基础动作模仿与片段体验； ⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析； ⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验； ⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析； ⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。	
22	职业素养养成训练	通过本课程学习,树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念,增强职业责任感与使命感;培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态,提升抗压耐挫的心理韧性;养成守时守纪、严谨细致的职业习惯,塑造符合行业要求的职业形象与行为风范;强化终身学习与职业发展意识,形成主动提升自我职业素养的自觉意识;掌握职业素养的核心内涵与构成要素,理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求;了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点;知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧;熟悉职场常见法律法规与权益保护要点,明确职业发展中合规从业的基本要求;能够规范运用职业礼仪,在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象;具备高效的职场沟	①职业素养认知与职业道德培育; ②职业礼仪与职业形象塑造; ③职场通用能力训练; ④职场合规与权益保护; ⑤行业特色职业素养实训; ⑥综合实践与素养测评。	①保障教学资源供给,配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源; ②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合,让学生在真实场景中锤炼职业素养; ③结合专业特色设计训练内容; ④加强校企合作,邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师,为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。

		通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。		
23	国学智慧	通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。	①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；②国学与领导力；三礼与礼治之道。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
24	突发事件及自救互救	通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事件的应急救护素养。	①突发事件应急和处理原则； ②急性中毒的应急处理； ③心肺复苏初级救生术； ④呼吸道异物的现场急救； ⑤常见急危重症的现场急救； ⑥常见意外事故的现场急救； ⑦各类创伤的现场急救； ⑧止血与包扎术； ⑨固定与搬运术。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
25	现场生命急救知识与技能	通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故	①现场急救概述； ②心肺复苏术； ③自动体外除颤器的使用与高级生命支持； ④人人都会的止血； ⑤创伤骨折与急救； ⑥日常意外紧急处置；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②积极与当地红十字会、

		的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。	⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救； ⑧火灾逃生及烧烫伤急救； ⑨生命的拥抱——海姆立克急救法； ⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。	急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
26	大学生健康教育	通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。	①健康的“新”定义与健康管理； ②身体活动促进； ③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康； ④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防； ⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素； ⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾； ⑦性与生殖健康；生育管理； ⑧常见性传播疾病预防； ⑨突发事件与个人安全防范； ⑩大学生的安全防范。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
27	有效沟通技巧	通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。	①有效沟通的概述； ②有效沟通的一般规律； ③有声语言的有效沟通； ④非语言信息的有效沟通； ⑤有效沟通中的倾听； ⑥发现身边的陌生贵人。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1)专业基础课程

主要包括：旅游概论、服务心理学、会展政策与法规、管理学基础、会展概论、会展英语、商务礼仪与沟通、会展文案写作 8 门课程。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	旅游概论	建立旅游行业的职业认同感，养成服务意识、文化尊重意识；树立“以游客需求为核心”的服务理念；掌握旅游的定义、基本要素、行业分类；了解旅游发展的历史脉络与现代旅游趋势；能识别不同类型的旅游产品；能简单分析本地旅游资源的基本特点。	①旅游行业岗位的工作内容认知； ②旅游线路的基础信息梳理与简单分析。	①旅游的基础概念、要素与行业构成； ②旅游发展简史与当代旅游热点（如研学、乡村旅游）； ③旅游资源的分类与本地案例分析； ④旅游产品的基础类型与特征。
2	服务心理学	树立以客户为中心的服务理念；强化责任担当的职业操守。掌握服务心理学核心理论；了解客户的心理需求及行为规律；能通过精准判断客户的服务偏好；能运用数字化工具辅助优化服务体验。	①客群心理画像的构建； ②个性化服务方案的设计； ③服务沟通场景的实操； ④投诉与冲突的化解； ⑤员工心理关怀计划的制定； ⑥数字化服务心理优化。	①会展宾客消费心理、沟通心理及需求洞察核心原理； ②会展场景、纠纷处理等心理应用技巧； ③掌握基础理论，能精准捕捉会展宾客心理诉求； ④运用心理技巧优化服务流程、化解冲突，提升会展体验与满意度。

3	会展政策与法规	培养法治思维与责任担当,树立依法办展的行业理念;掌握会展全流程核心政策框架与法律法规体系,熟悉会展立项、审批、运营等环节的合规要求;具备会展项目合规风险识别的实战能力,制定合规运营方案。	①会展项目立项符合国家相关法律法规程序; ②制定会展活动申报流程,明确活动周期、安全标准及信用监管机制; ③紧跟会展活动领域的工作重点,选取会展合同、会展知识产权、消费者权益保护以及会展纠纷等。	①从会展业的发展、立法进程和法律体系入手,结合会展管理的实践需要,介绍与会展业联系紧密的法律法规; ②在学习过相关基础知识之后,要求学生了解公司法律制度的总体介绍、合同法律制度的总体介绍。
4	管理学基础	树立科学的管理思维,具备效率意识和创新素养;培养团队协作意识和沟通包容能力;强化职业道德和法治观念;掌握管理学概念、研究对象及核心价值;了解管理学的发展历程与主要学派核心观点;牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系;掌握各职能模块的关键知识点,如目标设定原则、组织结构类型等;能够将管理学基本概念和理论应用于实践;能够结合实际场景设定目标和方案;能够根据任务具备组织实施能力;具备领导沟通能力,做好团队建设。	①管理基础认知; ②计划职能实践; ③组织职能实践; ④领导职能实践; ⑤控制职能实践; ⑥综合管理。	①管理学基础知识:概念、性质与研究方法;管理学的起源与发展;管理的四大核心职能框架; ②计划职能—目标与决策:计划的概念、类型与应用;目标设定的原则与流程;计划编制的步骤与方法;常用决策方法; ③组织职能—结构与配置:组织的概念、类型;组织结构设计的原则与影响因素;常见组织结构形式职权划分与人员配置; ④领导职能—激励与沟通:领导的概念、本质与作用;领导者的素质与能力要求;主要领导理论;激励的概念与作用;核心激励理论; ⑤控制职能—流程与纠偏:控制的概念、意义与基本原则;控制的类型;控制的基本流程;常见管理控制工具; ⑥要求学生通过学习

				这门课程，能够理解管理学的核心概念，掌握管理技巧，并能够在实践中灵活运用。
5	会展概论	掌握会展的定义、分类、核心特征及产业链运行逻辑；具备会展行业基础调研、案例分析与信息梳理的基本能力；树立对会展行业的职业认同感，强化服务意识与合规意识。	①会展服务与管理基础调研，收集分析会展概念、特征等信息，梳理会展利益相关者，明确服务管理的主体与客体，完成其职能区分和协作关系梳理； ②参与会议服务、展览服务、展辅助服务全流程，涵盖内容规划、流程设计等各个环节的执行与管理辅助； ③会展信息管理、会展营销管理、人力资源管理品牌创新管理等，协助会展项目全流程管理及评估行业管理相关的机构与职能梳理分析工作。	①明确会展、会展服务与管理的概念、特征，会展利益相关者，区分服务管理的主体与客体，为后续学习奠定基础； ②聚焦具体业态服务，涵盖会议服务，展览服务的内容、全流程及管理要点，还包括会展辅助服务的内容与管理要求，全方位呈现会展服务体系； ③多维度构建管理体系，涉及会展信息管理、营销管理、人力资源管理、会展行业管理等，形成完整的会展管理知识网络。
6	商务礼仪与沟通	培养诚信守礼、专业严谨的职业素养，树立尊重合作、高效沟通的商务心态；掌握商务仪容仪表、会面接待等基础礼仪规范，熟悉不同商务场景的礼仪流程；能规范执行各类商务场景的礼仪动作与沟通话术，运用礼仪与沟通技巧化解简单商务冲突。	①商务会面礼仪执行：面向商务洽谈、合作签约等场景，完成现场接待、座位安排等工作； ②展现商务沟通技巧：针对合作沟通、合同争议等情况，运用专业倾听、理性表达等沟通技巧，妥善协调矛盾，维护商务合作关系。	①基础商务礼仪：商务着装、仪容姿态、基础沟通，要求学生能独立塑造专业商务形象，完成基础商务沟通； ②核心商务沟通礼仪：包括会面接待、商务洽谈、冲突协调、商务宴请等流程礼仪，要求学生能应对常见商务沟通场景； ③场景适配礼仪：讲解涉外商务、商务馈赠等场景的礼仪差异，要求学生能根据场景调整礼仪与沟通方式。
7	会展文案写作	培养创新思维、严谨细致的工作态度，树立服务意识和客户导向观念；掌握会展文案写作的写作规范，熟悉会展	①会展项目方案、营销方案、活动策划案等文案的撰写与执行工作； ②会展招商招展文	①掌握会展文案写作的基本理论、方法和流程； ②熟悉会展项目方案、营销文案、活动策划案

		行业特点及数字化营销趋势；能够独立撰写会展项目方案、营销文案、活动策划案等，具备文案创意设计、效果评估及数字化工具应用的能力。	案、客户沟通材料及宣传推广内容的创作； ③客户投诉处理及服务补救文案的编写； ④会展项目数字化营销文案的撰写与优化。	等各类文案的写作技巧与标准； ③能够进行文案创意设计、计划组织与控制评估； ④了解数字化会展文案的新形式、新媒体工具应用及大数据在文案优化中的使用。
8	会展英语	培养职业道德和团队协作意识，增强服务意识和客户导向思维；掌握会展行业基本术语、流程及国际规范，了解会议类型、会场布置及会展行业最新趋势；能用英语完成会展相关文书写作，且能运用英语进行会展场景下的口头沟通。	①展会前期策划与准备； ②展会推广与咨询； ③展位销售与申请； ⑤展会服务与接待； ⑥撤展与展后跟进； ⑦会议策划与咨询； ⑧会议运营与参与。	①会展核心词汇、常用句型及场景对话； ②会展通知、邀请函、合同等基础文书读写。 ③能熟练运用会展英语进行日常沟通与业务对接； ④具备基础会展文书读写能力，满足工作场景英语应用需求

(2)专业核心课程

主要包括：会展项目管理、会展展示设计、会展运营管理、会展现场管理、会展数字化应用、会展活动创意、会展营销、会展策划 8 门课程。

7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	会展项目管理	培养系统思维、树立合规管理、可持续发展运营理念；掌握会展项目的启动、组织管理、计划管理、危机管理和项目评估等技能和方法；学生具备会展管理技巧和能力，能独立规划会展项目、统筹资源、解决突发问题的实战能力。	①确定会展项目需求，会展项目立项、成本预算、时间进度安排等工作； ②会展项目团队内部沟通、培训指导与绩效考核等工作； ③会展项目市场宣传、重要客户的跟进及客户关系管理工作； ④客户信息收集、处理及客户价值分析； ⑤客户投诉处理及服务补救； ⑥客户满意度管理。	①掌握会展项目管理的基本概念和理论； ②熟悉项目识别与启动、项目计划管理、团队管理、时间管理、费用管理、质量管理、风险管理和采购管理，展后评估与总结等流程； ③了解信息技术应用于会展项目数字化管理的途径。

2	会展营销	培养学生市场敏感度, 树立诚信营销、可持续营销的行业理念; 掌握影响会展办展环境因素, 掌握会展的产品策略; 能针对性设计招展/招商营销话术。	①会展项目的市场调研、会展营销方案的写作和执行工作; ②会展项目活动的招商、招展等销售环节工作; ③利用新媒体、大数据开展会展客户数据维护、关系管理。	①掌握营销基本理论和方法, 能够进行会展营销环境调研、会展市场细分及定位、营销组合策略; ②熟悉展览会营销、展览中心营销、会议营销、会议中心营销、节事营销; ③了解会展领域数字化营销、新媒体营销、大数据营销的发展和创新等。
3	会展运营管理	树立安全运营、绿色运营的行业理念; 掌握会展策划、立项等专业知识; 熟悉会议、展览等会展的运营差异; 掌握会展操作流程与实务, 使学生提高处理会展项目管理与服务问题的能力。	①会展项目前期组织筹备及现场执行; ②会展项目各岗位的统筹和管理, 建立相关的工作流程和标准; ③维护团队稳定, 培养并提高团队凝聚力, 率领团队高效工作。	①熟悉会展服务运营管理活动; ②掌握会展运营管理流程及设计, 会展运营绩效及评估, 运营设施布置及优化, 运营质量管理等基本理论知识; ③了解新技术条件下会展项目数字化运营的特点。
4	会展现场管理	发展逻辑思维能力, 提高对复杂情境的判断和决策能力; 掌握会展现场的核心流程; 熟悉现场各岗位职能与协同逻辑; 具备会展现场统筹协调、岗位实操、突发问题快速处理。	①会展活动期间的现场执行、沟通及管理协调工作; ②会展礼仪及活动期间开展各类客户接待服务、安全服务及相关配套活动; ③会展物流服务、搭建、安装等现场服务工作。	①掌握服务管理基本知识; ②能够开展会展活动现场的服务管理、参展商与观众服务管理、会展物流管理、会展设计与搭建服务、会展服务接待安排、会展商务活动管理、会展安保清洁管理、会展客户跟踪管理及现场 数字化设备的服务与管理等。
5	会展活动创意	培养创新思维, 树立会展创意的文化理念; 掌握会展创意的核心逻辑、类型划分、流程方法; 熟悉不同场景的创意要点与行业趋势; 具备独立完成	①会展项目活动方案的创意设计; ②提升品牌形象, 组织、策划品牌宣传推广活动; ③制订实施线上线下活动营销方案及落地执行。	①掌握会展活动的定义及类型, 会展活动创意设计的基本原理、基本方法、基本思路和基本流程; ②能够进行活动创意设计的计划、组织、控制与评估;

		会展主题构思、形式设计、亮点策划的能力，能进行创意落地推演。		③了解会展活动的数字化创意思维和设计等。
6	会展展示设计	培养学生创新意识和审美能力，环保意识和可持续发展观念；掌握会展活动创意设计的基本原理和方法；能够根据项目需求进行会展空间规划和布局，能够与客户和施工团队进行有效沟通和协作。	①会展产品的展览展示设计，控制材料、灯光、色彩的组合运用及整体效果的搭配； ②会展现场勘测展位位置，策划展位主题、展览形式，安排场地布局； ③VR等数字化技术在会展展示设计中应用。	①掌握以“设计”主导会展中展示艺术效果、功能设计和设计构思等基本设计知识； ②熟悉构成设计、广告设计、展台设计与搭建、场馆空间规划设计、声光电及数字媒体运用； ③了解数字化展示、新媒体交互技术展示等。
7	会展数字化应用	树立数字化转型中的可持续发展理念；熟悉招展招商、现场运营等全流程数字化工具，了解元宇宙会展、AI会展等前沿趋势；具备独立选型并操作主流会展数字化工具的能力。	①会展项目登记注册环节语音、图像识别技术、人工智能等数字化技术应用； ②在会展项目数字化运营环节中人工智能、区块链、物联网等新技术应用； ③会展项目宣传推广中大数据、虚拟现实等营销新技术应用。	①掌握面向数字化会展发展趋势，以新技术在会展行业中的应用构建知识体系； ②熟悉人工智能、虚拟现实在展示设计，大数据技术在会展营销，生物技术、绿色能源、区块链、物联网在会展运营，5G等信息技术在会展现场管理等活动管理流程各环节的应用现状和前景。
8	会展策划	掌握会展策划基本理论、流程与方法，能独立完成展会主题、流程、宣传及落地方案设计；培养学生市场分析、创意构思与统筹执行能力，树立行业职业素养与服务意识，胜任会展项目策划、组织与运营等岗位工作。	①会展项目调研、立项、主题等策划文案写作； ②会展项目招展、招商方案的策划与执行等工作； ③会展项目现场管理方案的策划与执行工作。	①掌握会展策划的基本理论和方法； ②能够进行会展项目立项策划、招展招商策划、展会的现场策划、会议策划、大型活动策划、展后客户关系管理策划等； ③了解数字化技术及创新在会展项目策划中的应用。

(3) 专业拓展课程

主要包括：展会策划与管理、新媒体营销、会议策划与管理、会展旅游、婚庆策划与管理、商业展示设计、摄影技术、个人理财规划 8 门课程。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	展会策划与管理	树立专业展会服务素养；强化跨界协同与责任担当；掌握展会全流程核心知识；熟知展会策划核心工具与逻辑；知晓行业政策与资源整合要点；具有展会策划与方案设计能力；具备招商招展与资源整合能力；具有现场执行与应急处理能力。	①展会项目调研、立项、主题等策划文案写作； ②展会项目招展、招商方案的策划与执行等工作； ③展会项目现场管理方案的策划与执行工作。	①掌握展会策划的基本理论和方法； ②能够进行展会项目立项策划、招展招商策划、展会的现场策划、会议策划、大型活动策划、展后客户关系管理策划等； ③了解数字化技术及创新在展会项目策划中的应用； ④运用展会的时事热点使学生了解展会活动的举办对于国家、城市、社区、个人的重要意义。
2	新媒体营销	培育数字营销敏锐度与创新素养；塑造开放包容的沟通协作素养；树立合规与诚信营销素养；掌握核心平台运营与营销知识；通晓营销全流程核心工具与逻辑；了解行业政策与合规要求；具备策略规划与定位能力；具有内容创作与适配能力；能够进行活动策划与执行；具有数据复盘与优化能力。	①新媒体平台定位与策略规划任务； ②多元化内容创作与发布任务； ③营销活动策划与执行任务； ④数据复盘与优化迭代任务。	主要内容涵盖主流新媒体平台运营、内容创作、活动策划、数据复盘等核心模块，讲解营销工具与合规知识，结合案例拆解与实战训练。要求学生主动参与实操任务，熟练运用营销工具，秉持合规诚信原则，注重跨平台协同，通过方案设计与复盘提升实战能力。
3	会议策划与管理	帮助学生掌握会议策划的流程框架，能独立完成从需求调研、方案制定到落地执行的全流程操作；了解会议管理的核心逻辑，学会协调资源、把控风险；具备	①会前筹备任务：完成会议需求调研与定位分析，撰写完整的会议策划方案； ②会中执行任务：负责会议现场的流程把控、人员协调，处理突发状况，保障会议的有序进	内容涵盖会议基础认知、策划全流程、现场管理、复盘优化 4 个模块，讲解需求调研、方案撰写、场地布置、风险管控、效果评估等核心技能。要求学生能独立完成中小型会议

		根据会议定位优化形式、提升会议价值的能力，适配职场相关场景的需求。	行，同时完成会议的记录、影像采集工作； ③会后整理任务：整理会议资料、完成费用结算，开展参会人员回访与会议效果评估，输出复盘报告，总结经验优化后续会议工作。	全流程方案，熟练运用工具管控会议，具备问题应变与反思优化的能力。
4	会展旅游	使学生掌握会展旅游基本理论与业务流程，能完成会展旅游项目策划、资源整合与服务管理工作，具备良好的客户沟通、成本控制与应急处理能力，培养服务意识与团队协作精神。	①会展旅游项目前期咨询与方案拟定； ②会展旅游目的地考察与供应商协调； ③会展旅游活动接待与现场管理； ④会展旅游数字化营销与客户关系维护。	①会展旅游基础：理解会展旅游类型、特点及发展趋势，掌握行业相关标准与政策； ②项目策划与设计：学习需求分析、行程规划、预算编制等方法，能撰写策划方案； ③资源整合与运营：熟悉场馆、交通、餐饮、旅游景点等资源对接流程，具备多方协调能力； ④服务管理与实务：掌握现场组织、客户服务、风险应对等实操技能，完成模拟项目训练。
5	婚庆策划与管理	使学生掌握婚庆策划与运营的核心知识，能够独立完成婚庆方案设计、预算编制与现场执行，具备良好的服务意识、沟通协调及创新创业能力，适应婚庆行业岗位需求。	①客户需求沟通：对接新人，明确婚礼主题、流程及预算要求； ②方案策划设计：构思婚礼环节，制定策划方案与视觉设计方向； ③资源协调与管理：统筹场地、人员、物料，落实供应商对接与成本控制； ④现场执行督导：组织搭建、彩排与仪式执行，处理突发情况，确保流程顺畅。	①婚庆市场与礼仪文化：了解行业趋势、中西式婚礼习俗及文化内涵； ②策划方案设计：掌握主题策划、流程设计、预算编制及文案撰写技能； ③视觉与场景布置：学习色彩、花艺、灯光等场景设计及数字化呈现方法； ④项目管理与执行：熟悉资源整合、进度控制、现场督导及安全规范操作。
6	商业展示设计	培养学生掌握商业展示空间的设计原	①商业展位设计：依据品牌定位与参展目标，	①设计基础：掌握展示设计原理、人机工程学

		理与流程，能运用设计软件完成展位、橱窗等方案设计与效果表现，具备材料工艺、预算把控及团队协作能力，契合商业展览的策划与实施需求。	进行空间布局、动线规划、立面与陈列设计，输出效果图、施工图与物料清单； ②专题橱窗设计：结合季节主题或营销活动，设计橱窗陈列方案，完成道具选配、灯光布置与视觉氛围营造。	与设计规范； ②技能实训：熟练运用CAD、3D Max 等软件进行方案设计与效果图制作； ③材料与工艺：熟悉常见展示材料特性、制作工艺及成本控制； ④项目实践：通过真实或模拟项目完成全流程设计，强调创意落地与团队协作。
7	摄影技术	培养旅游场景中的审美捕捉能力与创作意识，强化细节观察与耐心专注的职业素养；提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念；增强团队协作与客户服务意识，适配旅游行业影像服务的多元需求。掌握相机（单反/微单）、手机摄影的基础操作（曝光、对焦、构图、光影运用）；熟悉旅游摄影的场景技巧（风光、人文、产品、活动拍摄要点）；了解影像后期处理基础工具（Lightroom、醒图等）的使用逻辑，以及文旅宣传影像的审美标准。具备旅游多场景的独立摄影能力，能精准捕捉文旅资源的核心亮点；能够创作符合宣传需求的高质量旅游影像作品，适配不同传播场景；掌握基础	①旅游场景摄影实操； ②文旅宣传影像创作； ③旅游影像服务； ④影像后期处理。	①掌握摄影基础知识； ②熟悉旅游场景摄影； ③掌握后期处理基础技巧； ④了解文旅影中宣传影像的审美标准、不同传播场景（线上/线下）的影像适配要点，提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念。

		影像后期处理技能，能优化照片质感，提升传播效果。		
8	个人理财规划	树立理性消费、量入为出的财务观念，培养自主学习财经知识与风险防范的意识。掌握收支管理、低风险金融产品及常见财务陷阱的基础概念，了解个人短期财务目标规划核心要素。能够独立记账做预算以实现收支平衡，会选低风险金融产品并规避财务风险，能制定短期个人财务规划。	①调研金融热点，结合高职院校大学生特点设计案例，准备通俗PPT及记账APP、预算表等工具； ②精讲理财理论，以大学生理财案例为核心教学，演示实操，组织讨论，提升参与度； ③设计个人理财大作业，开展虚拟投资比赛，解答学生实际理财问题，推荐可靠财经资源，疏导投资亏损、攀比消费等负面情绪。	①学习收支管理、低风险产品等核心知识，要求掌握核心概念并熟练使用记账APP、预算表； ②围绕日常真实场景开展理财案例、模拟及规划实操，要求学生独立完成预算、选品、风控及短期规划； ③融入理性消费等财商教育并推荐可靠财经资源，树立“量入为出”观念，培养自主学习财经知识的兴趣。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行会展项目策划、展示设计、会议服务、活动创意设计、市场活动策划、中西餐服务设计、商务礼仪与沟通等实训，以提升实际操作能力。

（2）实习

会展策划与管理专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展教学实习。在会展公司、会展场馆、政府机构、旅游公司进行会展策划、会展调研、现场运营等实践性工作，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（二）学时安排

见附表

八、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。本专业现有专兼职教师 23 人，其中专任教师 10 人，副高级以上职称 6 人，中级职称 10 人，硕士研究生 6 人，双师型教师的结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会展行业需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，按照国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和

校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展会展策划与管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，详见表 8-1。

8-1 会展策划与管理专业校外实训基地信息一览表

序号	名称	所在城市	主要实训内容
1	北京青培国际会展有限公司	北京	会展项目管理、会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展数字化应用。
2	国家会议中心	北京	会展项目管理、会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展数字化应用。
3	北辰五洲皇冠国际酒店（北京国际会议中心）	北京	会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展活动创意。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：教材类、实务类、通识类及语言学习类，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书

文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

会展策划与管理专业采用“理论+实践+创新”的立体化教学模式，注重学生职业能力的培养。理论教学依托案例分析与项目驱动，通过经典会展案例拆解、行业标准解读等夯实专业基础；实践环节以校企合作为核心，引入真实会展项目任务，组织学生参与策划、招商、现场执行等全流程实训，强化实操技能；同时结合数字化工具（如虚拟会展平台、项目管理软件）模拟行业场景，提升技术应用能力。创新层面通过“会展创意工坊”“行业导师工作坊”等形式，激发学生策划思维与跨界整合能力，并鼓励参与行业竞赛以检验学习成果，最终培养懂策划、精管理、能创新的复合型会展人才。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2. 岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，会展策划与管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核

制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。会展策划与管理专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2. 制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。根据学校教学要求，实习时间一般为第五学期至第六学期。采用集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

本专业为校企合作专业，与北京青培国际会展有限公司深度合作，借鉴“德

国双元制教育教学模式”、“现代学徒制”，形成了“1.5+0.5+1”的培养模式，即学生在校全日制学习1.5年，第四学期由北京青培国际会展有限公司在国家会议中心培养学生继续完成学业，第三学年由北京青培国际会展有限公司安排实习。双方签订具有法律规范的协议，建立相应的管理制度和激励措施，在法律约束的框架下深度合作，共同探讨校企合作新模式。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为170学分，其中必修课147学分、选修课19学分，第二课堂4学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得与专业相关的技能证书，如：会展策划师；会展管理师；会展设计师等。

（三）其他要求

1. 获得大学生体质健康测试合格证书；
2. 鼓励获得普通话水平测试等级证书；
3. 鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
4. 高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026年5月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					第一学期为理论课，第二学期为实践课（前 8 周开课）。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				第二学期为实践课（前 8 周开课），第三学期为理论课
		形势与政策 I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策 II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策 III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策 IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事技能训练	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论	1106201011	36	36	0	2	2	▲						
		体育 I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育 II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育 III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育 IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育实践 I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周 1 学时
		劳动教育实践 II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育实践 III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育实践 IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	1304201105	36	20	16	2	2	2						
		就业与创业指导	1304201106	36	26	10	2	2				2			
		国家安全教育	1106201016	36	36	0	2	2					▲		
		大学生安全教育	1106201008	36	36	0	2	2	▲						
		英语 I	1208201040	36	36	0	2	2	2						
		英语 II	1208201041	36	36	0	2	2		2					
		英语 III	1208201042	36	36	0	2	2			2				
		大学语文	1208201029	36	36	0	2	2	2						
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2						

		人工智能	1106204063	36	36	0	2	2		▲					
		劳动通论	1106201007	36	36	0	2	2		▲					
		党史国史	1106201015	18	18	0	1	2					▲		
		中华优秀传统文化	1106201012	18	18	0	1	2	▲						
		艺术教育	1205201021	36	18	18	2	2		2					
		职业素养养成训练	1106201017	18	0	18	1	2	▲						
		大学生健康教育	1106204012	18	18	0	1	2			▲				
	选修	突发事件及自救互救	1106204077	36	36	0	2	2		▲					
		现场生命急救知识与技能	1106204084	18	18	0	1	2			▲				
		国学智慧	1106204015	36	36	0	2	2				▲			
		有效沟通技巧	1106204028	36	36	0	2	2					▲		
	小计			1130	772	358									
	占比			37.87%											
专业基础课程	必修	旅游概论	1208202192	72	36	36	4	1	4						
		服务心理学	1208204027	36	18	18	2	2			2				
		会展政策与法规	1208203107	72	36	36	4	1		4					
		管理学基础	1208202142	72	36	36	4	1	4						
		会展概论	1208202132	72	36	36	4	1	4						
		会展英语	1208202147	72	36	36	4	2			4				
		商务礼仪与沟通	1208202148	72	36	36	4	2		4					
		会展文案写作	1208202138	36	18	18	2	2		2					
	小计			504	252	252									
	占比			16.89%											
专业核心课程	必修	会展项目管理	1208203109	72	36	36	4	1			4				
		会展展示设计	1208203126	72	18	54	4	1			4				
		会展运营管理	1208203169	72	36	36	4	1			4				
		会展现场管理	1208203127	72	18	54	4	1			4				
		会展数字化应用	1208203114	72	36	36	4	1			4				
		会展活动创意	1208203128	72	36	36	4	1			4				
		会展营销	1208203194	72	36	36	4	1			4				
		会展策划	1208203129	72	36	36	4	1			4				
	小计			576	252	324									
	占比			16.89%											
专业拓展课程	必修	新媒体营销	1208204053	36	18	18	2	2		2					
		展会策划与管理	1208204054	36	18	18	2	2	2						
	选修	会议策划与管理	1208204060	36	18	18	2	2		2					
		会展旅游	1208204061	36	18	18	2	2		2					
		婚庆策划与管理	1208204062	36	18	18	2	2		2					
		商业展示设计	1208204063	36	18	18	2	2			2				
		摄影技术	1208204040	36	18	18	2	2			2				

		个人理财规划	1106204014	18	18	0	1	2			▲				文化旅游学院 选修
	小计			270	144	126									
	占比			9.05%											
第二 课堂	思想成长						4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
实践 性教 学环 节	必修	会展综合实训	1208204066	72	0	72	4						▲		
		岗位实习	1106201100	468	0	468	26						▲	▲	岗位实习时间 不少于6个月
		毕业设计	1106201102	36	36	0	2							▲	
	小计			576	36	540			28	28	28	24			
	占比			19.3%											
总计				3056	1456	1600	170								

- 注：
1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
 2. ▲表示在对应学期开设课程

附表 II

会展策划与管理专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		1004	646	358	32.85%
	选修		126	126	0	4.12%
专业课程	专业基础课程（必修）		504	252	252	16.49%
	专业核心课程（必修）		576	252	324	18.85%
	专业拓展课程	必修	72	36	36	2.36%
		选修	198	108	90	6.48%
实践性教学环节（必修）			576	36	540	18.85%
合计			3056	1456	1600	
比例分配				47.64%	52.36%	